



**Cuba Salud**

IV Convención  
Internacional de Salud  
17-21 de octubre, 2022

## **Campaña de Comunicación “Santiagueros, Vamos a Ponernos pá las Cosas Santiago de Cuba**

Dr. Raúl Leyva Caballero<sup>1</sup>

Dr.C. Rolando Bonal Ruiz<sup>2</sup>

Lic. Clara Rosales Oliva<sup>2</sup>

Lic. Ana Hortensia Rodríguez Espinosa<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Unidad Provincial de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades, Santiago de Cuba, Cuba, [leyvac@infomed.sld.cu](mailto:leyvac@infomed.sld.cu)

<sup>2</sup> Unidad Provincial de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades, Santiago de Cuba, Cuba, [rolandobonal@infomed.sld.cu](mailto:rolandobonal@infomed.sld.cu)

*Resumen:* **Antecedentes:** En el enfrentamiento a la COVID-19 se hace imprescindible promover medidas preventivas para su control. **Objetivo:** Describir las experiencias de promoción de salud y prevención de enfermedades adoptadas durante la pandemia de COVID-19 a través de una estrategia de comunicación social y una campaña de bien público. **Método:** estudio descriptivo y transversal que utiliza la metodología de la rueda de cambio conductual comunitario de Michie y colegas (2011, 2020), la alfabetización de salud y la comunicación de riesgo **Resultados:** Se describen los resultados de una estrategia de información-educación-comunicación social en salud desarrollada en la Unidad Provincial de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades de Santiago de Cuba, la cual utilizó la comunicación de riesgo, los principios de cambio de comportamientos y elementos de la alfabetización de salud. Se desarrolló además una campaña de comunicación social en salud con financiamiento estatal, en conjunto con el departamento de comunicación social de la Universidad de Oriente y la Asociación de Comunicadores Sociales. Se muestran los productos de comunicación y resultados de la campaña, socializados en publicaciones científicas y en los medios de comunicación masiva de la provincia. **Conclusiones:** La estrategia elaborada permitió reducir los índices de transmisibilidad y lograr mayor concientización según la población sondeada.

*Palabras clave:* Covid-19, promoción de salud, prevención de enfermedades, estrategia de comunicación social, cambio conductual

## I. INTRODUCCIÓN

La Covid 2019 es causada por el virus SARS-CoV-2. El aislamiento del virus se logró el 7 de enero del 2020, en la ciudad china de Wuhan, en la provincia de Haiwei, en diciembre del 2019. La enfermedad evolucionó de forma expansiva en el mundo, lo que llevó a la OMS a declararla como pandemia el 30 de enero del 2020.<sup>1</sup>

En Cuba, los primeros casos de la enfermedad se presentaron el 11 de marzo del 2020 y el primer fallecido se reportó el 18 del propio mes. Desde enero del propio año ya se había elaborado un plan de prevención y control para enfrentar el nuevo coronavirus cuando fuera detectado en el país.<sup>2</sup>

En Santiago de Cuba, aparecieron los primeros casos en octubre del 2020, incrementándose en un pico máximo en julio y agosto del 2021, sobre todo por la variante Delta altamente contagiosa.<sup>3</sup>

La Unidad Provincial de Promoción y Prevención de Enfermedades (PROSALUD Santiago), aparte de la estrategia nacional, elaboró su propia estrategia, basada en elementos novedosos dentro de la promoción de salud y en modelos teóricos de cambio de comportamientos, actualizados

Se contó con la colaboración de expertos de comunicación social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Oriente. La epidemia de Covid en Cuba tuvo varias fases, una de esas fases, coincidió con la llamada “fatiga pandémica”, donde existe una período de cansancio y hastío que hizo que se relajaran las medidas de protección en la población, lo que hizo que se diseñara una campaña educativa de estímulo y aliento, a la cual se le llamó “Santiagueros vamos a ponernos pa la cosa”

El **objetivo** de este trabajo es describir la estrategia de promoción de salud y prevención que adoptó PROSALUD Santiago, que incluye la campaña de comunicación social basada en un marco teórico - conceptual novedoso, nunca antes ejecutado en Cuba

## II. MÉTODO

Estudio descriptivo y transversal que describe la estrategia de intervención de comunicación social, realizada en la Unidad Provincial de Promoción y Prevención de Enfermedades (PROSALUD Santiago) en los años 2020- 2022. La estrategia estuvo basada en: la metodología de la rueda de cambio conductual comunitario de Michie (2011, 2020),<sup>4,5</sup> basado en su modelo central COM-B (capacidad – oportunidad – motivación – comportamiento), sus funciones de intervención, y categorías políticas sociales, el enfoque de alfabetización de salud<sup>6</sup> y el enfoque de comunicación de riesgo<sup>7</sup>

## III. RESULTADOS

El cambio de comportamientos en la prevención y control de Covid-19 depende de: Una buena comprensión del comportamiento y del cambio de comportamiento... (**Alfabetización de salud**)<sup>6</sup>, Intervenciones que reflejen ese entendimiento: intervenciones conductuales, sociales, ambientales y otras (**Modelo de rueda de cambio conductual**)<sup>4</sup> y la comunicación de alarma (**Comunicación de riesgo**)<sup>7</sup>.

Para tener una mejor comprensión de las diferentes acciones desarrolladas, se estructura el trabajo a través de cuadros, tablas, figuras y fotos

<b>Cuadro 1. Fundamentos teóricos de la Estrategia</b> <sup>4-7</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de rueda de cambio de comportamiento de Michie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización en salud</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación de riesgo</li> </ul>

**Figura 1 . Modelo de la rueda de cambio de comportamiento** <sup>8</sup>



El modelo de rueda de cambio comportamental de Susan Michie y colegas <sup>4</sup>, es un novedoso modelo, que tiene en su centro **tres condiciones esenciales para el cambio** que interactúan entre ellas: la **Capacidad**, la **Motivación** y la **Oportunidad**

<b>Modelo COM-B (capacidad – oportunidad – motivación - comportamiento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para que se produzca un cambio de comportamiento debe haber <b>motivación</b>, <b>capacidad</b> de conocimientos, comprensión y <b>oportunidades</b> facilitadoras para dicho cambio.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacidad:</b> conocimiento y la habilidad para realizar una acción</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oportunidad:</b> involucra facilitadores sociales y físicos Ej. Disponibilidad de nasobucos adecuados y soluciones desinfectantes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Motivación:</b> implica procesos tanto reflexivos (toma de decisiones consciente) como automáticos (emoción y hábito)</li> </ul>

Rodean a estas condiciones 9 funciones de intervenciones necesarias para que se produzca un cambio de comportamiento, en el cuadro 3 se exponen ejemplos realizados en la provincia Santiago de Cuba, en cada función

<b>Funciones de intervención de del modelo de Michie</b>	<b>Ejemplos de actividades realizadas en la provincia Santiago de Cuba</b>
<b>1. Educación</b>	Se emitieron mensajes educativos en todos los medios de comunicación masiva (MCM) provincial, municipales y locales En centros de trabajo
<b>2. Persuasión</b>	En los mensajes educativos se promovió el promover la preocupación y el compromiso activo en lugar de la ansiedad y la evitación defensiva
<b>3. Incentivación:</b> Se incentivaron comportamientos adecuados según los estándares	Se realizaron concursos presenciales en la comunidad , escuelas, centros de trabajo, en radio provincial y periódico Sierra Maestra Se premiaron a los mejores resultados con gorras, jarras, pulóveres y otros productos
<b>4. Coacción:</b>	Se divulgó en todas las instancias el decreto ley que establece las cuantías de las multas por incumplimiento de medidas
<b>5. Formación</b>	Se formaron a responsables de promoción de salud municipales, de policlínicos y hospitales para que asesoraran las buenas prácticas en las comunidades Se formaron activistas laborales, comunitarios, estudiantes de medicina que hacían la pesquisa y otros educadores sanitarios
<b>6. Restricción:</b>	Se explicó en el grupo temporal intersectorial, que los establecimientos e instituciones debían tener reglas sociales claras y específicas en torno a los comportamientos, con límites que se comprendan fácilmente, se explicó el fundamento y se proporcionó ejemplos específicos de lo que es y no es aceptable.
<b>7. Reestructuración ambiental o del entorno:</b>	Se estimuló en los grupos temporales de trabajo el pintado en las aceras de la distancia a tener en colas y filas, se establecieron soluciones desinfectantes adecuadas en las entradas de centros estatales y pr cuenta propia
<b>8. Modelación :</b>	Se mostraron en los MCM ejemplos de buenas prácticas , en comportamientos, habilidades de manera que sirvieran de ejemplo a la población
<b>9. Habilidad o capacitación :</b>	Se realizaron intervenciones para mejorar capacidades, ej. abordar las barreras de para la adherencia al nasobuco, así como intervenciones para extinguir o desarrollar hábitos: tener siempre solución desinfectante a mano

Los bordes de esta rueda están formados por políticas establecidas por decisores y autoridades nacionales que apoyan estas funciones, éstas incluyen la Comunicación, las Guías, la Fiscal, la Regulación, la Legislación, la Planificación y la Provisión de servicios. (Ver figura 1)

Otros componentes teóricos en las que la estrategia se basó fueron: **alfabetización en salud:** habilidad o capacidad que tiene una persona para buscar, acceder, evaluar y entender la información de salud sobre todo comprenderla, interiorizarla y cumplirla o ejecutarla. <sup>6</sup> y la **comunicación de riesgo**, se refiere al

intercambio en tiempo real, de información, recomendaciones y opiniones, entre autoridades de salud o personal autorizado y personal afectado. Está enfocada en el diálogo con aquellos interesados y se esfuerza en garantizar que las estrategias de **comunicación** estén basadas en datos probatorios. <sup>7</sup>

La estrategia elaborada se basó en las diferentes fases de la pandemia en la provincia, en cada fase se modificaba la estrategia según sus particularidades

**Fases de la Estrategia de Intervención según pandemia:** 1) Fase de alerta, 2) Fase de mantenimiento, 3) Fase de agotamiento (fatiga pandémica) **Campaña comunicacional**, 4) Fase de nueva normalidad (se mantiene la estrategia y campaña)

**Niveles de aplicación:** personal, familiar, grupal, comunitaria, social

**Actores implicados:** Atención primaria de salud (médico y enfermera de la familia), Nivel secundario de salud, Sectores sociales de bienestar, Organizaciones de masas, Organizaciones políticas

<b>Estrategia de información – educación- comunicación/ Línea de mensajes básicos</b>
• Lavado de manos con agua y jabón
• Lavado de manos con soluciones desinfectantes : (solución clorada y solución hidroalcohólica)
• Como preparar las soluciones desinfectantes
• Uso de nasobuco o mascarilla casera, como confeccionarla
• Uso de mascarilla quirúrgica o médica
• Distanciamiento social de más de 1 metro
• Evitar espacios cerrados o congestionados
• Reuniones al aire libre
• Ventilación de espacios cerrados
• Medidas al toser o estornudar
• No tocarse la cara, nariz u ojos
• Limpieza y desinfección de superficies y objetos
• Conocer los síntomas
• Cómo hacer el autoaislamiento
• Cómo y dónde buscar atención médica
• Como acceder a información confiable
<b>Etapas de la Estrategia</b>
<input type="checkbox"/> <b>Diagnóstica:</b> de la situación educativa, conductual
<input type="checkbox"/> <b>Sensibilización:</b> A gobierno Provincial. / Grupo de trabajo temporal/ Comunidad científica
<input type="checkbox"/> <b>Ejecución</b>
<input type="checkbox"/> <b>Evaluación</b> (de estructura, proceso, resultado, impacto)

<b>Ejemplo de sensibilización</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación del marco teórico de la Estrategia en Revista de Ciencias de la Salud de la provincia Santiago de Cuba MEDISAN <sup>9</sup></li> <li>• Durante la fase de pandemia prolongada surgen señales de agotamiento que hacen debilitar la adopción de medidas preventivas y surge la necesidad de reactivar el comportamiento saludable, es entonces que se refuerza la Estrategia en forma de <u>Campaña</u></li> </ul>
<b>¿Para qué se realiza la campaña?</b>

<p><b>Se hace necesario activar el ánimo y “ponernos para la cosa....”</b>  <b>Campaña comunicacional social / educativa o de bien público</b>  <b><u>Lema de la campaña</u></b>  <b>SANTIAGUEROS: ¡Vamos a ponernos pa’ la cosa!</b></p>
<p><b><u>Otros textos de apoyo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contra la COVID 19 ¡Sí podemos!</b> y</li> <li>• Cumple con las medidas de prevención</li> </ul>
<p><b><u>Logotipo y su significado</u></b></p> <p>El logo significa la intersectorialidad, la voluntad política y el trabajo mancomunado de la comunidad y los sectores en pro de lograr más salud y adherencia a comportamientos preventivos.</p> <p><b>Verde:</b> Ministerio de Salud Pública  <b>Rojo:</b> Autoridades gubernamentales y sectores de bienestar  <b>Azul:</b> Población santiaguera</p> <p>Significa que ¡ Juntos podemos ¡ mantener bajo control la epidemia</p>



Figura 2

<p><b><u>Diseño y ejecución de la campaña</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unidad Provincial de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades</li> <li>▪ Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Oriente</li> <li>▪ Asociación de Comunicadores Sociales de la provincia de Santiago de Cuba</li> <li>▪ Grupo de producción de audiovisuales Luces, Cámara y Acción (LCA). Empresa de representación artística de Cultura</li> </ul>
<p><b><u>Público Meta.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niños y niñas, adolescentes y jóvenes.</li> <li>• Adultos y Adultos Mayores</li> <li>• Personal de salud, administrativos</li> <li>• Trabajadores en general</li> </ul>
<p><b><u>Productos comunicacionales/ Mensajes de tipo persuasivo e informativos en:</u></b></p> <p>vallas, carteles, capsulas informativas audiovisuales, periódicos, anuncios en los diferentes soportes digitales de la ciudad, plegables, gorras, pulóveres, pegatinas, redes digitales, broches, páginas web, sms, artistas aficionados y promotores culturales, otros...</p>



### **Autoevaluación, evaluación y comparación con otras estrategias de intervención en covid a nivel internacional**

**Evaluación de la campaña :** Se realizó a través de estudios de conocimientos, actitudes y comportamientos (CAP), **antes** de la estrategia, principalmente antes de la campaña de comunicación social y dos meses **después** de la campaña, se realizan monitoreo de procesos a través de sondeos periódicos en Consejos Populares seleccionados. Los resultados de la evaluación aun no están concluidos y están en proceso de redacción

La estrategia se autoevaluó aplicando los criterios APECE para evaluar intervenciones y sus componentes <sup>10</sup> : **Aceptabilidad:** ¿Se considera aceptable por todas las partes interesadas clave?, **Practicabilidad:** ¿Se puede entregar según lo previsto, en la escala prevista y en el contexto previsto? ; **Eficacia:** ¿Ofrecerá el resultado deseado en la asequibilidad de la población objetivo? ¿Se puede pagar con un presupuesto aceptable?, **Consecuencias:** ¿Es probable que tenga consecuencias negativas o positivas adicionales? ; **Equidad:** ¿Es probable que aumente o disminuya las desigualdades en la sociedad?

La estrategias tomó lecciones aprendidas de otras intervenciones de promoción de salud y comunicación social en Covid-19 tanto de Latinoamérica<sup>11, 12</sup> como de otras partes del mundo,<sup>13</sup> y en los diez preceptos cubanos de buenas prácticas en covid elaboradas por lo autores <sup>14</sup>

## **IV. CONCLUSIONES**

La estrategia elaborada permitió reducir los índices de contagios y lograr mayor concientización según la población sondeada. La estrategia y campaña se mantiene en la fase de nueva normalidad para prevenir nuevos contagios

## **REFERENCIAS**

1. OMS. Declaración sobre la segunda reunión del Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario ? Internacional (2005) acerca del brote del nuevo coronavirus (2019-nCoV). Ginebra: WHO; 30 de enero de 2020 [acceso 30/04/2022].
2. Beldarraín Chaple E, Alfonso Sánchez IR , Morales Suárez I, Durán García F, Más Bermejo P. Visión histórico-epidemiológica de la COVID-19 en el segundo mes de la epidemia en Cuba. Rev Cubana Salud Pública [Internet]. 2021 Mar [citado 2022 Mayo 08] ; 47( 1 ): e2713. Disponible

en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662021000100016&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662021000100016&lng=es).  
Epub 01-Mar-2021.

3. Sagaró del Campo NM , Zamora Matamoros L, Valdés García LE, Bergues Cabrales LE, Rodríguez Valdés A , Morandera Padrón HM. La COVID-19 en Santiago de Cuba desde un análisis estadístico implicativo. Rev Cubana Salud Pública [Internet]. 2020 [citado 2022 Mar 24] ; 46( Suppl 1 ): e2578. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662020000500004&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662020000500004&lng=es)
4. Michie S, Van Stralen, MM, West R. The behaviour change wheel: a new method for characterising and designing behaviour change interventions. Implement. Sci. 2011; 6: 42.
5. Michie S, West R. Behavioural, environmental, social, and systems interventions against covid-19. BMJ. 2020 [citado 22/02/2021]; 370: m2982. Disponible en: <https://www.bmj.com/content/370/bmj.m2982.full>
6. Spring H. Health literacy and COVID-19. Health Info Libr J. 2020 Sep;37(3):171-172. doi: 10.1111/hir.12322
7. Abrams EM, Greenhawt M. Risk Communication During COVID-19. J Allergy Clin Immunol Pract. 2020 Jun;8(6):1791-1794. doi: 10.1016/j.jaip.2020.04.012.
8. PAPPS. Cómo cambiar conductas de salud (5): la rueda del cambio. Disponible en: <http://educacionpapps.blogspot.com/2014/02/como-cambiar-conductas-de-salud-5-la.html>
9. Bonal Ruiz R, Leyva Caballero R, Rodríguez Espinosa AH. Alfabetización en salud y estrategias de cambio conductual para el enfrentamiento a la COVID -19. MEDISAN. 2021; 25(3): 24-31. Disponible en: <http://www.medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/3590>
10. West R, Michie S, Rubin J, Amlot R. Applying principles of behavior change to reduce SARS-CoV-2 transmission. Nat Hum Behav. 2020 [citado 22/02/2021]; 4: 451-9. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41562-020-0887-9>
11. Macassi, S. Comunicación para el cambio de comportamientos y estrategias sanitaria del gobierno peruano frente al COVID-19. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 2020; 1;(145), 235-258. doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i145.4360>. Disponible en: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4360/3386>
12. Moyano D, Lay Mendivil L. Productos comunicacionales para la prevención de la COVID-19 promovidos por los gobiernos de América Latina y el Caribe . Rev Panam Salud Publica. 2021 Nov 19;45:e111. Spanish. doi: 10.26633/RPSP.2021.111. disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8603996/pdf/rpsp-45-e111.pdf>
13. Alrige M, Bitar H, Meccawy M. Promoting precautionary behavior during the COVID-19 pandemic: Development and validation of a behavior-change messaging campaign. J Infect Public Health. 2021 Nov;14(11):1727-1732. doi: 10.1016/j.jiph.2021.09.026.
14. Leyva Caballero R, Bonal Ruiz R. Voluntad política e intersectorialidad para el enfrentamiento a la COVID-19 en Cuba Revista Habanera de Ciencias Médicas .2020 19(2): 1-5. Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3241/2561>

Lucha contra la COVID-19



**Adolescentes y jóvenes evitando la propagación de la COVID-19!**

*Protege nuestras vidas*

Todos tenemos la responsabilidad desde nuestro actuar, de prevenir el contagio con la Covid 19, ser maduros, disciplinados, proactivos, hábiles, son rasgos que te caracterizan como adolescente, cualidades que deben resaltar en tiempos de pandemia, eres valioso para tu familia, actúa de manera adecuada, no pongas en riesgo la vida de los que amas.

Jugar con mis amigos al fútbol, pelota, dominó y otros juegos grupales pone en riesgo mi salud y la de los demás. Mejor "Quédate en casa".

En vasos, botellas con bebidas, cigarrillos, teléfonos móviles y pañuelos son de uso personal. A través de ellos puedes adquirir la Covid-19.

Mantener las relaciones con tus amistades es para ti muy importante pero en estas circunstancias hazlo a través del teléfono y las redes sociales.


Cuando ejercito mi cuerpo en casa me ayuda a liberar tensiones.

*querido adolescente!*

**cuida la ALEGRÍA!**



Lucha contra la COVID-19



**Adolescentes y jóvenes evitando la propagación de la COVID-19!**

*querido adolescente!*

El uso correcto del nasobuco, lavado frecuente de las manos y el distanciamiento físico por más de 2 metros garantizará no contagiarte.

Cuidamos de nuestros bebés no exponiéndolo a otras personas supuestamente sanas ya que la covid-19 no tiene rostro.


Es mejor evitar las visitas innecesarias a familiares mayores de edad y con enfermedades crónicas porque pone en riesgo su salud.

Mantener la práctica de ejercicio físico en lugares abiertos garantizará buen estado inmunitario y de salud. Cuando ejercito mi cuerpo en casa me ayuda a liberar tensiones.

Y recuerda no estás de vacaciones, la suspensión de las actividades docentes en las escuelas son por tu seguridad y la de tu familia. Utiliza este tiempo para superarte intelectual y emocionalmente, leer, escuchar buena música y compartir en familia serán siempre opciones seguras para ti y los tuyos.

Sin RESPONSABILIDAD no habrá NORMALIDAD

**cuida la ALEGRÍA!**



**PLEGABLES, SUELTOS Y PEGATINAS**

Lucha contra la COVID-19

**Adolescentes y jóvenes evitando la propagación de la COVID-19!**

*Protege nuestras vidas*

Es más seguro celebrar los cumpleaños con los familiares de convivencia.

Mantener la práctica de ejercicio físico en lugares abiertos garantizará buen estado inmunológico y de salud.

Cuidemos de nuestros bebés no exponiéndolo a otras personas supuestamente sanas ya que la covid-19 no tiene rostro.

Es mejor evitar las visitas innecesarias a familiares mayores de edad y con enfermedades crónicas porque pone en riesgo su salud.

Yo protejo a mis familiares mayores de edad o personas de riesgo, no salgo innecesariamente de mi casa.

Y recuerda no estás de vacaciones, la suspensión de las actividades docentes en las escuelas son por tu seguridad y la de tu familia. Utiliza este tiempo para superarte intelectual y emocionalmente, leer, escuchar buena música y compartir en familia serán siempre opciones seguras para ti y los tuyos.

El uso correcto del mosquero, lavado frecuente de las manos y el distanciamiento físico por más de 2 metros garantizará no contagiarte.

Prosalud Santiago

Ministerio de Salud

**cuida la ALEGRÍA!**

Lucha contra la COVID-19

**Los adolescentes y jóvenes evitando la propagación de la COVID-19!**

*lo superamos si nos cuidamos!*

✓ Todos tenemos la responsabilidad desde nuestro actuar, de prevenir el contagio con la Covid 19, ser maduros, disciplinados, proactivos, hábiles, son rasgos que te caracterizan como adolescente, cualidades que deben resaltarse en tiempos de pandemia, eres valioso para tu familia, actúa de manera adecuada, no pongas en riesgo la vida de los que amas.

Jugar con mis amigos al fútbol, pelota, dómimo y otros juegos grupales pone en riesgo mi salud y la de los demás. Mejor "Quédate en casa".

Mantener las relaciones con tus amistades es para ti muy importante pero en estas circunstancias hazlo a través del teléfono y las redes sociales. No confíes en los rumores y las noticias falsas. Infórmate a través de fuentes confiables.

Estos no son tiempos de reunirse con los amigos, ni de recibir visitas

Los vasos, botellas con bebidas, cigarrillos, teléfonos móviles y pañuelos son de uso personal. A través de ellos puedes adquirir la Covid-19.

Yo protejo a mis familiares mayores de edad o personas de riesgo, no salgo innecesariamente de mi casa.

Es más seguro celebrar los cumpleaños con los familiares de convivencia.

Al salir a reunirme con mis amigos en las escuelas, esquinas, corredores, parques etc., los expongo a ellos y a mis seres queridos a contagiarse con esta enfermedad.

**#QUÉDATE EN CASA**

**HIGIENE para prevenir la COVID-19**

**LAVE SUS MANOS**

- Hágalo frecuentemente
- utilice abundante agua y jabón, soluciones cloradas y a base de alcohol

**AL TOSER O ESTORNUDAR**

- Mantenga la distancia con otras personas
- Cúbrase la nariz y la boca con el ángulo del codo o una servilleta y deséchela
- Lávese las manos

**MEDIDAS AMBIENTALES**

- Evite las aglomeraciones
- Mantenga una distancia de 1,5 a 2 metros entre usted y otra persona
- Evite los saludos con besos y abrazos
- Mantenga las habitaciones ventiladas

**#QUÉDATE EN CASA**

Prosalud

**VALLAS Y CARTELES**



CRUZ ROJA  
CUBANA

#QuédateEnCasa



### MEDIDAS SANITARIAS PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19 EN MERCADOS Y TIENDAS

- 1 Siempre mantener distancia entre personas evitando aglomeraciones.
- 2 Es obligatorio el uso del nasobuco
- 3 Desinfección de las manos al entrar al establecimiento.
- 4 Evitar el contacto de las manos con los ojos, nariz y boca.
- 5 Evite estornudar o toser encima de las personas y cúbrase con el ángulo interno del codo.
- 6 Al adquirir los alimentos garantice la correcta desinfección de los mismos.
- 7 Al llegar a su hogar garantice una correcta desinfección de los objetos que usted ha tocado.



**SANTIAGUEROS**  
**¡Vamos a ponernos**  
**pa' la cosa!**

Por sus sueños y alegrías



Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las MEDIDAS DE PREVENCIÓN

**SANTIAGUEROS**  
**¡Vamos a ponernos**  
**pa' la cosa!**

Por la alegría de nuestras vidas

Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las **MEDIDAS DE PREVENCIÓN**

**SANTIAGUEROS**  
**¡Vamos a ponernos**  
**pa' la cosa!**

Por sus esperanzas y alegrías

Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las **MEDIDAS DE PREVENCIÓN**

## CARTELES

**SANTIAGUEROS**  
**¡Vamos a ponernos**  
**pa' la cosa!**

1,5 m - 2 m

Cumplamos con las **MEDIDAS DE PREVENCIÓN**



**SANTIAGUEROS**  
**¡Vamos a ponernos**  
**pa' la cosa!**

Por nuestros  
abuelos,  
por su salud,  
por sus vidas.

Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Protección Civil  
Ministerio de Salud  
Instituto de Promoción y Fomento de la Salud



**SANTIAGUEROS**  
**¡Vamos a ponernos**  
**pa' la cosa!**

Por nuestra felicidad  
y nuestros sueños

Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Protección Civil  
Ministerio de Salud  
Instituto de Promoción y Fomento de la Salud

## CARTELES



**SANTIAGUEROS**  
¡Vamos a ponernos  
**pa' la cosa!**

Por sus estudios, por su futuro




Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las **MEDIDAS DE PREVENCIÓN**



**SANTIAGUEROS**  
¡Vamos a ponernos  
**pa' la cosa!**

Por la esperanza,  
por la felicidad,  
por la vida.





Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!  
Cumplamos con las **MEDIDAS DE PREVENCIÓN**



**SANTIAGUEROS**  
¡Vamos a ponernos  
**pa' la cosa!**

Por nuestros abuelos,  
por su salud y sus vida




CUMPLAMOS CON LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN. Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!



**SANTIAGUEROS**  
¡Vamos a ponernos  
**pa' la cosa!**

Por la salud y por la vida




CUMPLAMOS CON LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN. Contra la COVID 19 ¡SÍ PODEMOS!



## VALLAS



## CÁPSULAS PROMOCIONALES





## SPOT PROMOCIONALES





# SOPORTES PROMOCIONALES





Acerca de

Números anteriores

Estadísticas

Inicio > Vol. 19, No. 2 > Leyva Caballero



## Voluntad política e intersectorialidad para el enfrentamiento a la COVID-19 en Cuba

RAÚL LEYVA CABALLERO

Texto completo: [XML](#) [PDF](#) [PDF \(ENGLISH\)](#)

### Palabras clave

COVID-19, Cuba, intersectorialidad, voluntad política

### Referencias

Serra Valdes MÁ. Infección respiratoria aguda por 2019-nCoV: una amenaza evidente. *Rev Haban Cienc Méd [Internet]*. 2020 [citado 09/04/2020];19(1):1-5. Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3171>

Adhikari SP, Meng S, Wu YJ, Mao YP, Ye RX, Wang QZ, et al. Epidemiology, causes, clinical manifestation and diagnosis, prevention and control of coronavirus disease (COVID-19) during the early outbreak period: a scoping review. *Infect Dis Poverty [Internet]*. 2020 Mar 17 [citado 2020/03/22];9(1):29. Disponible en: <http://www.doi.org.10.1186/s40249-020-00646-x>

Buscar



Categorías

Todo



Búsqueda avanzada

 Enviar artículo



DIRECTRICES PARA AUTORES

 Descargar PDF

[Acerca de](#)[Números anteriores](#)[Estadísticas](#)[En la BVS](#)[Inicio](#) > [Vol. 25, No. 3 \(2021\)](#) > [Bonal Ruiz](#)

## Alfabetización en salud y estrategias de cambio conductual para el enfrentamiento a la COVID -19

ROLANDO BONAL RUIZ, RAÚL LEYVA CABALLERO, ANA HORTENSIA RODRÍGUEZ ESPINOSA

Texto completo: [XML](#) [PDF](#) [HTML](#)

### Resumen

Para reducir la transmisión del coronavirus, no bastan solo las intervenciones ambientales, sociales y sistémicas, sino es importante actuar sobre el comportamiento de los individuos, factor que favorece la transmisión. Resulta necesario el empleo de mecanismos efectivos de información, educación y comunicación, basados en la alfabetización en salud de forma crítica y con principios básicos de cambios de conducta. Estos enfoques, no aplicados usualmente, van más allá de la simple información y educación sanitarias, pues deben ser llevados a cabo no solo por profesionales de la salud sino por todas las personas influyentes en la población. Se explica el funcionamiento de los principios del cambio de comportamiento, su aplicación en la etapa de enfrentamiento a la COVID - 19 y se muestran algunos enlaces digitales sobre cómo hacer en la alfabetización en salud.

### Palabras clave

alfabetización en salud; cambio conductual; coronavirus; COVID -19.





[Acerca de](#)[Números anteriores](#)[Estadísticas](#)[En la BVS](#)[Inicio](#) > [Vol. 25, No. 3 \(2021\)](#) > [Bonal Ruiz](#)

## Alfabetización en salud y estrategias de cambio conductual para el enfrentamiento a la COVID -19

ROLANDO BONAL RUIZ, RAÚL LEYVA CABALLERO, ANA HORTENSIA RODRÍGUEZ ESPINOSA

Texto completo: [XML](#) [PDF](#) [HTML](#)

### Resumen

Para reducir la transmisión del coronavirus, no bastan solo las intervenciones ambientales, sociales y sistémicas, sino es importante actuar sobre el comportamiento de los individuos, factor que favorece la transmisión. Resulta necesario el empleo de mecanismos efectivos de información, educación y comunicación, basados en la alfabetización en salud de forma crítica y con principios básicos de cambios de conducta. Estos enfoques, no aplicados usualmente, van más allá de la simple información y educación sanitarias, pues deben ser llevados a cabo no solo por profesionales de la salud sino por todas las personas influyentes en la población. Se explica el funcionamiento de los principios del cambio de comportamiento, su aplicación en la etapa de enfrentamiento a la COVID - 19 y se muestran algunos enlaces digitales sobre cómo hacer en la alfabetización en salud.

### Palabras clave

alfabetización en salud; cambio conductual; coronavirus; COVID -19.